



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

г
О внесении изменений в Приложение
№ 5 к Правилам установки и
эксплуатации рекламных конструкций в
муниципальном образовании городской
округ город Нижний Новгород,
принятым решением городской Думы
города Нижнего Новгорода от 19.09.2012
№ 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174, от 29.04.2020 № 78, от 29.04.2020 № 83, от 23.06.2020 № 125, от 24.03.2021 № 69), следующие изменения:

1.1. Дополнить подпунктом 1.1.4 следующего содержания:

«1.1.4. Город Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 178.».

1.2. Дополнить новым пунктом 2.5 следующего содержания:

«2.5. В случае размещения медиафасада по адресу: город Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 178, необходимо соблюдать следующие требования:

2.5.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем на проспект Гагарина, органично вписываясь в функциональную среду данной территории.

2.5.2. Площадь информационного поля должна быть не менее 400 кв. м.».

1.3. Пункт 2.5 считать пунктом 2.6.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

О.В. Лавричев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» разработан с целью дополнения адресного перечня установки медиафасадов и требований к размещению медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода Приложения № 5 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила) новым адресом размещения медиафасада и требований к его размещению по заявлению ООО «Логистик-Л» (Вр. № Сл-01-01-127572/22).

Согласно п. 3.2.15 Правил медиафасады – это рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей. С целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки города Нижнего Новгорода медиафасады размещаются в соответствии с требованиями к размещению и адресным перечнем установки медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода (приложение № 5 к Правилам).

Медиафасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющие демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции в виде медиафасад не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и техническая документация конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Размещение медиафасада по включаемому адресу размером не менее 400 кв.м. не нарушает архитектурных особенностей здания и динамично вписывается в существующую городскую застройку.

Проект решения прошел оценку регулирующего воздействия, регулирующим решением является внесение изменений в нормативный правовой акт.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н. Коновницына

**ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ
ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ**

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
**«О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119»**

Принятие городской Думой г. Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не повлечет признания утратившими силу нормативных правовых актов, издания новых нормативных правовых актов и необходимость внесения изменений в действующие правовые акты:

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
**«О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119»**

Принятие городской Думой г. Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не повлечет увеличение расходной части бюджета муниципального образования, напротив повлечет дополнительный доход в виде государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н. Коновницына

Таблица изменений

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городская округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

№ п/п	Действующая редакция	Редакция с учетом проекта решения
1	2	3
1	Подпункт 1.1.4 Приложения № 5 Норма отсутствует	Подпункт 1.1.4 Приложения № 5 1.1.4. Город Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.178.
2	Пункт 2.5 Приложения № 5 2.5. Допускаются любые варианты размещения медиафасадов в соответствии с техническими требованиями и правилами, установленными законодательством.	Пункт 2.5 Приложения № 5 2.5. В случае размещения медиафасада по адресу: город Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 178, необходимо соблюдать следующие требования: 2.5.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем на проспект Гагарина, органично вписываясь в функциональную среду данной территории. 2.5.2. Площадь информационного поля должна быть не менее 400 кв. м.
3	Пункт 2.6 Приложения № 5 Норма отсутствует	Пункт 2.6 Приложения № 5 2.6. Допускаются любые варианты размещения медиафасадов в соответствии с техническими требованиями и правилами, установленными законодательством.