# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

# об оценке проекта акта (экспертизе акта)

# 1. Общие сведения:

Регулирующий орган (субъект права законодательной инициативы):

городская Дума города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта:

проект Закона Нижегородской области «О внесении изменений в Кодекс Нижегородской области об административных правонарушениях» (далее – проект).

# 2. Описание существующей проблемы:

Причины государственного вмешательства (На решение какой проблемы направлено рассматриваемое государственное регулирование?):

Причиной возникновения проблемы является отсутствие в Кодексе Нижегородской области об административных правонарушениях мер ответственности за нарушение требований к размещению (установке и (или) эксплуатации) рекламных конструкций, информационных конструкций (средств размещения информации), установленных муниципальными правовыми актами, существующие меры ответственности за самовольное размещение объявлений и самовольное нанесение надписей, рисунков неэффективны.

Цель введения акта:

Целью проекта является устранение пробела в правовом регулировании административной ответственности за нарушение требований к размещению (установке и (или) эксплуатации) рекламных конструкций, информационных конструкций (средств размещения информации), установленных муниципальными правовыми актами, и увеличение размера штрафов за самовольное размещение объявлений.

Риски, связанные с текущей ситуацией.

Непринятие проекта затруднит соблюдение гражданами, юридическими лицами требований к размещению (установке и (или) эксплуатации) рекламных конструкций, информационных конструкций (средств размещения информации), установленных муниципальными правовыми актами.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Отсутствие механизма превентивного и последующего воздействия на соблюдение гражданами, юридическими лицами требований к размещению (установке и (или) эксплуатации) рекламных конструкций, информационных конструкций (средств размещения информации), невозможность достижения цели по уменьшению количествасовершаемых правонарушений в рассматриваемой сфере.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (физические лица), должностные лица.

# 3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Проект закрепляет ответственность за нарушение требований к содержанию объектов наружной рекламы и информации, ужесточает меры ответственности за самовольное размещение объявлений путем увеличения размера штрафных санкций.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

В настоящее время не установлено мер административной ответственности за нарушение требований к размещению (установке и (или) эксплуатации) рекламных конструкций, информационных конструкций (средств размещения информации), в связи с чем эффективность оценке не подлежит. Существующие меры ответственности, предусмотренные Кодексом об административных правонарушениях Нижегородской области, за самовольное размещение объявлений, нанесение надписей и рисунков не способствуют уменьшению количества совершаемых правонарушений.

# 4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант не предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое государственное регулирование:

Утверждение регулируемого акта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?:

Введение нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

качественное описание идентично предлагаемым нормам,

предполагается уменьшение количества совершаемых правонарушений.

# 5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

Замечаний и предложений не поступило.

Основные результаты консультаций:

Замечаний и предложений не поступило.

# 6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению федерального законодательства, сохранение действующего режима регулирования):

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

Выгоды от реализации принятого нормативного правового акта заключается в совершенствовании правового регулирования административной ответственности за нарушение требований содержания объектов наружной рекламы и информации, уменьшение количества совершаемых правонарушений, обеспечение соблюдения установленных норм в рассматриваемой сфере.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия

После официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

# 7. Информация об исполнителях:

Абрамова Анна Константиновна – заместитель начальника юридического управления городской Думы города Нижнего Новгорода, рабочий телефон: (831) 411-88-29,  a.abramova@admgor.nnov.ru.

Глава города Нижнего Новгорода И.Н.Карнилин

10.10.2016