

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
**«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород,
принятые решением городской Думы
города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» разработан с целью дополнения Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила) новым типом рекламной конструкции.

1. В связи с поступившим в городскую Думу города Нижнего Новгорода предупреждением Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, от 06.11.2020 № ЛШ/18027/20 из Правил решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.03.2021 № 69 был исключен подпункт 3.2.18, а именно такой тип рекламных конструкций как рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

В целях введения альтернативного типа конструкций взамен исключенного типа рекламных конструкций проектом решения предлагается включить в Правила новый тип рекламных конструкций «фасадные рекламные конструкции».

Проектом решения предлагается установить, что фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн-проектом рекламного оформления здания.

Фасадные рекламные конструкции состоят из каркаса и информационного поля, которое располагается параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, элементов крепления к стене.

Фасадные рекламные конструкции могут иметь внутренний или внешний подсвет.

Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов – не менее 0,5 метра.

В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.

Проектом решения предусмотрено, что для фасадной рекламной конструкции требуется разработка технической документации и комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания.

Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.

На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.

Проектом решения предлагается установить территориальные зоны, в которых допускается размещение фасадных рекламных конструкций, а именно, территориальные зоны, аналогичные

зонам, в которых допускалось размещение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

В зонах 2 и 7 на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв.м включительно – малого и среднего форматов; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв.м – среднего, большого и крупного форматов.

В зонах 4 и 5 на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке фасадные рекламные конструкции малого, среднего, большого и крупного форматов.

3. Проектом решения предусмотрена новая норма для всех типов и видов рекламных конструкций, в соответствии с которой рекламные конструкции не должны не только закрывать оконные проемы, архитектурные детали и архитектурные элементы фасадов зданий, но также еще указатели с наименованиями улиц и номерами домов.

5. Результатом принятия проекта решения станет наличие рекламной конструкции взамен рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

Предлагаемые нормы обеспечат наличие нормативного регулирования внешнего архитектурного облика города Нижнего Новгорода, позволят обеспечить надежность и безопасность рекламных конструкций.

В отношении проекта решения проведены общественные обсуждения и оценка регулирующего воздействия. Основным предложением, к которому пришло большинство участников публичных консультаций: поддержать принятие проекта правового акта в связи с его законностью, актуальностью, необходимостью.

Начальник управления
правовой и аналитической деятельности
городской Думы города Нижнего Новгорода

И.Л. Маслова